

## BIJLAGE 11 FORMAT ACTIEPLAN

### Samen met de bewoners

Het actieplan wordt opgesteld aan de hand van 'het beeld van de buurt'. Het bedenken van de acties wordt samen met de bewoners gedaan. Betrek bijvoorbeeld eerst de bewonersprojectgroep en daarna andere geïnteresseerde bewoners bij het actieplan. Hier kunnen ook creatieve denkmethoden worden ingezet. Bewoners kunnen hierbij ook een actieve rol hebben met het bedenken van creatieve methoden om aan het actieplan te werken. Het actieplan is *dynamisch* en er kunnen steeds weer nieuwe acties en ideeën aan toegevoegd worden. Voorbeelden van creatieve methoden zijn:

1. Maak een **mind map** met in het midden 'mogelijke acties'
2. **Vrij schrijven**. Individueel: maak de zin af in 3 minuten: "Het liefst ga ik in mijn buurt aan de slag met...". Bespreek de ideeën hierna met elkaar.
3. **Post-its** met ideeën op de praatplaat
4. Laat bewoners zich **inschrijven** op de activiteiten waar zij bij betrokken willen zijn op de praatplaat
5. Gebruik de **zes denkhoeden** methode. Iedere persoon krijgt een kleur hoed en gaat met deze opdracht nadenken over de acties in de wijk, of de hele groep start met dezelfde kleur hoed en er is 10 minuten aandacht voor elke 'hoed'. De hoeden:
  - a. Witte hoed, maak plannen vanuit feiten en informatie
  - b. Rode hoed, denk na vanuit gevoelens, emoties en intuïties
  - c. Zwarte hoed, denk na vanuit oordeel en moraliteit
  - d. Gele hoed, denk na vanuit optimisme en voordelen
  - e. Groene hoed, nieuwe ideeën en kansen
  - f. Blauwe hoed, conclusies, actieplannen en volgende stappen.

### Opbouwwerk

Het opbouwwerk maakt ook een deel van het plan zelf: daar waar het gaat om individuele aandacht, individuele acties en de inbedding in het reguliere opbouwwerk. Deze acties worden bijgehouden op een aparte actielijst, waar ook doorverwijzingen worden bijgehouden.

### Doel

Het doel van het actieplan is om te werken aan wat de bewoners belangrijk vinden, met oog voor welzijn, talenten, kansen en verbinding. Aansluiten bij wat de bewoners willen en waar zij energie van krijgen is hierbij cruciaal. Inventariseren, inspelen op en inzetten van kwaliteiten van mensen. Gericht op het verwezenlijken van een gezamenlijk doel door samenwerking tussen bewoners, ondersteunt door professionals.

## Het plan

In het plan moeten in ieder geval de volgende dingen staan:

**Wat** is de actie?

Acties kunnen bijvoorbeeld gericht zijn op:

1. Groenvoorzieningen
2. Individuele acties
3. Verbinding op hobby niveau
4. Individuele aandacht:
5. Ontmoetingsruimte:
6. Beeld van de buurt:
7. Presenteren beeld van de buurt
8. Inbedding regulier opbouwwerk

**Wie** voert de actie uit? **Wie** ondersteunt bij deze actie?

De actie kan bijvoorbeeld worden uitgevoerd door een groepje bewoners met ondersteuning van het opbouwwerk.

**Voor wie** is de actie?

Denk ook na voor wie deze actie is, is het een actie voor iedereen in de buurt of specifiek voor bijvoorbeeld jongeren, ouderen, mensen zonder dag invulling, mensen met een migratieachtergrond, etc.

**Hoe** wordt de actie uitgevoerd?

Zorg dat duidelijk is hoe de actie precies op poten gezet gaat worden.

**Wanneer** wordt de actie uitgevoerd?

Maak waar mogelijk een duidelijke tijdsplanning

**Waarom** wordt de actie uitgevoerd?

Denk na over het doel van elke actie. Per activiteit kunnen er ook specifieke doelen worden geformuleerd, bijvoorbeeld deze doelen uit Lankforst:

1. Groen: De buitenruimte en omgeving prettiger maken om elkaar te kunnen ontmoeten
2. Concrete ontmoetingsacties: Spontane ontmoetingen faciliteren. En helpen bij het vergroten van het informele netwerken en gezamenlijke betrokkenheid genereren van de leefomgeving in de buurt.
3. Verbinding op hobby-niveau: Buurtcontacten faciliteren op het gebied van gedeelde interesse.

4. Individuele aandacht: Door zorgsignalen op te pakken en onder te brengen bij de juiste partijen, zorgt dit op lange termijn voor ruimte voor meer betrokkenheid en sociale contacten in de buurt.
5. Ontmoetingsruimte: Een groep die actief mee kan denken met de invulling van de ontmoetingsruimte in de buurt. In contact met Woonwaarts.
6. Rapportage: Zichtbaarheid bij bewoners van resultaten van het sociaal onderzoek.
7. Inbedding regulier opbouwwerk en wijkregie Woonwaarts: Lankforst als werkgebied binnen het werkgebied van deze professionals.