

OPEN UP.. YOUR TALENT!

OPEN UP.. YOUR TALENT!

OPEN UP.. YOUR TALENT!

OPEN UP.. YOUR TALENT!



Open Up Your Talent is hét event van de Academie IT en Mediadesign. Tijdens dit event presenteren studenten HBO-ICT en Communication & Multimedia Design hun skills en de resultaten van projecten waar ze met trots aan hebben gewerkt. Alle groepen strijden voor één van de toonaangevende awards.

Inhoudsopgave

2

Inhoudsopgave

8

Winnaars
Design Award

3

Voorwoord

10

Winnaars
Toegankelijkheids
Award

4

Verslag van
de dag

13

B302

6

Winnaars
Technology
Award

14

Projectteams
Open Up

Voorwoord

Welkom bij de eerste editie van het Open Up Your Talent! Magazine, waar we de spotlight richten op de meest indrukwekkende projecten van de studenten van de Academie IT en Mediadesign van de HAN. Tijdens het tweejaarlijkse evenement laten studenten HBO-ICT en CMD zien wat ze in huis hebben! En ook de studenten van de minoren aan onze academie zijn goed vertegenwoordigd.

De projectenmarkt van Open Up.. Your Talent is dé showcase van talent. Een professionele jury beoordeelt het werk van de studenten en reikt awards uit waar ook een geldbedrag aan gekoppeld is. De Design Award en Technology Award leggen de focus op de aansluiting met het onderwijs. De Toegankelijkheid Award belooft het project dat het meest inclusief, toegankelijk en bruikbaar ontworpen is. Natuurlijk zijn er ook aanmoedigingsprijzen te verdienen. Met zoveel creatieve projecten van hoog niveau is het voor de jury vaak lastig kiezen.

In dit magazine krijg je een uniek kijkje achter de schermen bij Open Up.. Your Talent! Award winnaars van voorgaande edities vertellen je alles over hun winnende project. We laten je niet alleen de resultaten zien, maar ook de weg er naartoe. Van lange brainstormsessies tot late nachten en technische uitdagingen; elk project vertelt een eigen verhaal van toewijding en doorzettingsvermogen. En daar mogen de studenten heel trots op zijn!

Terwijl je door de pagina's bladert, nodigen we je uit om de verhalen achter de projecten te ontdekken en geïnspireerd te raken door hun prestaties. Dus, veel leesplezier en we kijken er naar uit je te verwelkomen bij de volgende editie van Open Up Your Talent aan de HAN!

“Een plek voor inspiratie, kennisuitwisseling en plezier”

Open Up Your.. Talent: Wintereditie

18 januari was het zover, de wintereditie van Open Up Your Talent. Hét podium voor studenten HBO-ICT en CMD om de projecten waar ze trots op zijn te presenteren aan medestudenten, docenten, maar ook mensen uit het vakgebied en bedrijfsleven.

De dag wordt afgetrapt door Herman Riezebos, academiemanager CMD, en vervolgens verplaatst iedereen zich naar de collegezaal voor een inspirerende talk. Keynote spreker Patrick Kreling neemt ons mee in de wereld van AI. Als beeldmaker en nieuwsgierigaard is hij altijd bezig met het ontdekken van nieuwe mogelijkheden. Met AI lijkt dit een grenzeloos avontuur. Patrick pleit voor spelenderwijs ontdekken en dat heeft hij gedaan! Een zoektocht naar grenzen, wat kan wel en wat kan niet? En het grote creatieve dilemma dat uiteindelijk opborrelt: heb ik het nou gemaakt of niet?

En dan is het tijd voor actie, de projectenmarkt krijgt het startsein. Meerdere lokalen en ruimtes stonden vol met beeldschermen, VR-brillen, laptops, koptelefoons, maquettes, boeken en zelfs merchandise! De studenten trokken alles uit de kast, van matchende truien met logo's tot inspirerende persoonlijke verhalen. Thema's over digitale toegankelijkheid en maatschappelijke problemen waren een duidelijke trend.

Open Up Your Talent barstte van de gezelligheid, nieuwsgierigheid, enthousiasme en lef.

Sommige projecten werden door een enkele student vertegenwoordigd, en andere projecten juist door een heel team. Er was zelfs een heus DriemTiem!

De Design Award jury had het druk deze wintereditie. En de keuze was niet makkelijk, vandaar dat er voor de Design Aanmoedigingsprijs niet één, maar zelfs drie projecten werden gekozen. Dat geeft wel aan hoe hoog het niveau was! Onder luid applaus, gejoel en gefluit werden de Design Award, Toegankelijkheid Award, Technology Award en in totaal vijf aanmoedigingsprijzen uitgereikt. Benieuwd naar wie er heeft gewonnen?





“Een inkijkje in de Open Up Your Talent editie van 18 januari.”



Technology Awards



Technology Award | Marijn

Minder stress met Entangled Realms

Een videogame met een doel, dat is Entangled Realms. Marijn, student HBO-ICT, wilde een game maken dat je stressniveau verlaagt. En dat is gelukt! Dat vond ook de jury en dus nam hij de Technology Award mee naar huis.

In de 2d metroidvania game Entangled Realms is de speler een kat. Hij is in een donkere grot is gevallen en moet zijn weg hier doorheen zien te vinden. Onderweg komt hij allerlei vreemde ruimtes, vijanden en mechanismen tegen. Denk aan verborgen schatkamers, grote kevers die omgekeerd lopen en ook kan de speler op een bepaald moment de zwaarte-kracht laten omkeren.

Met zijn project heeft de derdejaars-student geleerd hoe hij zelf een videogame kan maken. Naast het programmeren, maakte hij ook kennis met het effect van design, tekenen, geluid en muziek. Vanuit zijn persoonlijke ervaring ontdekte hij hoe het spelen van een game voor hem stressverlagend werkt. Vanuit dit perspectief is hij dan ook verder gaan onderzoeken.

Om dit stressverlagende effect te kunnen bereiken heeft hij zich ondergedompeld in foley sound effects en game muziek. Dat was voor hem ook één van de hoogtepunten van dit project. "Ik ben het meest trots op mijn eigen game muziek. Ik dacht dat het super lastig zou zijn, maar ben toch gaan spelen met knoppen en heb verschillende dingen uitprobeerde."

Entangled Realms

Entangled Realms

Entangled Realms

Spelenderwijs ontdekken en feedback van gamemuziek-professionals zorgden ervoor dat zijn muziek in het (stressverlagende) plaatje paste.

Door de game ook regelmatig te testen, kwam Marijn erachter dat elk mechanisme eerst veilig aan de speler geïntroduceerd moet worden. Zo zette hij een vijand eerst op een plek waar ze de speler (nog) niet kunnen aanvallen. Pas als de speler naar de vijand toe loopt, kan deze ook echt aanvallen.

De volgende stap is Entangled Realms online zetten om te zien hoeveel interesse er is. "Op basis daarvan wil ik beslissen of ik het project ga uitwerken tot een volledige game. Het zou mij heel gaaf lijken als ik zelf een volledige game kan ontwikkelen, waarbij ik elk element van de game in eigen handen heb", sluit Marijn af.

Volleymatic: AI voor een live wedstrijdanalyse

Een app om live een sportwedstrijd mee te analyseren, dat is Volleymatic. Via AI worden de bal en spelers gevolgd en volgt er een statistieken-dashboard om je techniek mee te analyseren en uiteraard te verbeteren. Deze sportieve app Volleymatic maakte indruk en kreeg de Technology Aanmoedigingsprijs.

"Ik volleybal zelf en heb een hekel aan fluiten, dus het leek me altijd een gaaf idee om dat te automatiseren", zegt Pieter, vierdejaars student HBO-ICT. Uiteindelijk bleek dat nét iets te ambitieus, maar het automatisch analyseren van een volleybalwedstrijd niet. Je kunt met Volleymatic je device op een statief naast de wedstrijd plaatsen. Zo wordt de bal gevolgd, maar ook de houding van de spelers. Vervolgens kan de app acties herkennen en het spel live volgen.

"Mijn coach houdt tijdens de wedstrijd altijd handmatig alle acties bij. Dat kost veel tijd en steelt de focus van de wedstrijd", zegt de sportieve Pieter. Dat kan beter! Daarom is het dashboard ontwikkeld, zo kan de coach heel snel zien wat er gebeurt in het spel en meteen anticiperen. Kortom, het is de ideale AI ondersteuning voor de volleybalcoach, waar je uiteindelijk als team ook de vruchten van plukt!

Door vooral zelf heel veel te trainen, heeft Pieter de app ook kunnen trainen. Urenlang videomateriaal van de bal heeft ervoor gezorgd dat deze nu herkend wordt. "Dit was ook meteen het meest uitdagende onderdeel van dit project, ik heb veel technieken moeten onderzoeken, maar ik ben trots dat het is gelukt!". De Technology Aanmoedigingsprijs is een extra boost en motivatie voor Pieter om Volleymatic nóg verder uit te werken!

Volleymatic

Volleymatic

Volleymatic



Design Awards

Next level pakket-service Post NL Live

De jury was het erover eens, Post NL Live had een goede pitch, een mooi proces en boven alles was het eindproduct al compleet geïntegreerd. Sommige bezoekers van Open Up.. Your Talent dachten zelfs dat het om de echte Post NL app ging. Het vijfhoofdige team was dus terecht de winnaar van de Design Award!

De deeltijdstudenten CMD stonden voor de uitdaging om de bestaande Post NL app door te ontwikkelen. Het moest gebruiksvriendelijker worden en de gebruikers meer gaan betrekken in het ontvangstproces van hun pakket. "Het is belangrijk om te benadrukken dat we tijdens ons project niet op zoek waren naar problemen, maar juist naar kansen", zegt Tim over de uitdaging.

Niet alleen heeft het team de bestaande app van top tot teen geanalyseerd en medewerkers van Post NL erbij betrokken, ze hebben ook onderzoek gedaan naar de wensen van de gebruikers. Door middel van Cultural Probes hebben ze verborgen wensen van gebruikers van de app weten te achterhalen. "We hebben ze bijvoorbeeld een liefdesbrief aan hun pakket laten schrijven.

Zo kwam aan het licht dat ze graag meer zekerheid en vrijheid willen ervaren tijdens het wachten op een pakket. Zo weet je waar je aan toe bent en weet je ook of je nog een boodschap kunt gaan doen of niet. Daarnaast bleek interactie met de bezorger ook een grote wens", zegt het team over de belangrijkste inzichten na dit onderzoek.

Post NL Live is een premium optie voor de ultieme bezorgervaring. Je kunt je pakket volgen vanaf het sorteercentrum en zelfs de bezorglocatie tot 2,5 km van tevoren aanpassen. Zo weet je zeker dat je thuis bent als de bezorger voor de deur staat.

Of het een verrassing was dat ze een award mee naar huis mochten nemen? Sowieso! Zelf zien ze het vooral als een mooie afsluiting van het project. Trots zijn ze zeker: "We hebben laten zien dat je ook als deeltijdstudent echt tot iets in staat bent! We hebben, naast onze drukke banen, toch ruimte gevonden om samen te gaan voor het beste resultaat. Dat dit wordt beloond met een Design Award is wel heel erg mooi!", sluiten ze af.



Design Award | PostNL Live

Post NL Live
Post NL Live
Post NL Live

Guus de snelle luisaard

Guus de snelle luisaard is een buitengewoon verhaal met een mooie boodschap. Het liefst zou de auteur & illustrator van Guus zich achter het boek blijven verstoppen, maar tijdens Open Up.. Your Talent werd ze gezien! Ook door de jury, en dus mocht ze de Design Aanmoedigingsprijs in ontvangst nemen.

Guus de snelle luisaard is een prentenboek en stripboek ineen. "Op deze manier wilde ik kinderen die niet goed kunnen lezen ook aanspreken. Door de connectie woord en beeld is het makkelijker te begrijpen, maar ook door belangrijke woorden meer uit te lichten", zegt maakster Gies, vierdejaars student CMD.

Het verhaal gaat over een snelle luisaard die erg onzeker kan zijn. Om aan zijn onzekerheden te werken wordt hij naar een bovennatuurlijke tuinslak gestuurd. Dan komt hij erachter dat hij niet alleen de tuinslak nodig heeft, maar ook andersom. In het boek moet Guus juist zijn onderzekerheden inzetten en bevechten. "Geef niet op als je onzeker bent. Het komt ook goed als het allemaal wat langzamer gaat", zegt Gies, mede uit eigen ervaring.

"Ik heb in mijn boek de nadruk gelegd op het feit dat Guus ook huilt, nerveus is en moeite heeft met bepaalde dingen.

Hopelijk kunnen kinderen zich hierin herkennen en er een voorbeeld aan nemen."

Hoewel er nu nog maar één exemplaar is, ligt er wellicht een gouden toekomst op Guus te wachten. "Ik weet nog niet of ik het zelf ga uitbrengen of misschien via een uitgeverij, maar het is me wel duidelijk dat ik er iets mee moet doen!". De Design Aanmoedigingsprijs en de reacties tijdens Open Up.. Your Talent waren overweldigend: "Er waren allemaal revolutionaire en wereldverbeterende dingen te zien tijdens de expositie en dan win ik met een boek over een luisaard. Ik had niet verwacht dat Guus zo populair zou zijn onder kinderen, maar ook onder volwassenen." Er was zelfs al iemand die het wilde kopen tijdens het evenement. Nog even wachten dus!

Guus de snelle luisaard

Guus de snelle luisaard

Guus de snelle luisaard



"Daarmee wil ik meegeven dat je elkaars kwaliteiten moet kunnen inzien, benutten en aanvullen.

Toegankelijkheid Awards

DriemTiem: leren en lezen op je eigen manier

De Toegankelijkheid Award én Design Aanmoedigingsprijs winnen, het overkwam DriemTiem. De tweedejaars CMD-studenten kunnen het zelf nauwelijks geloven en hebben dan ook afgesproken de Award om en om even in huis te zetten.

DriemTiem ging aan de slag met het herontwerpen van digitaal lesmateriaal: Nieuwsbegrip. Het is bedoeld voor basisschoolleerlingen om te oefenen met begrijpend lezen. "We hebben hiervoor gekozen, omdat we zelf op de basisschool ook allemaal gebruik hebben gemaakt van Nieuwsbegrip. We waren ervan overtuigd dat het anders kon. Het idee om het aantrekkelijker te maken voor een volgende generatie, sprak ons erg aan". Ervaringsdeskundigen dus!

Allereerst zijn ze met basisschoolleerlingen gaan zitten om te kijken wat zij nou zelf misten. Al snel werd duidelijk dat de navigatie van de website nogal wat te wensen overliet. En volgens het DriemTiem

zelf kon het design ook nog wel een likje verf gebruiken, zeker met kinderen als doelgroep. De focus lag op toegankelijkheid en gebruiksvriendelijkheid.

Zo hebben ze uiteindelijk een prototype ontworpen waar leerlingen hun profiel persoonlijk kunnen maken en waar een voorleesfunctie is ingebouwd. Zo kun je contrasten en lettergroottes aanpassen, een voorkeursysteem kiezen en zelfs de snelheid van de voorleesfunctie aanpassen. Zo kan ieder kind op zijn eigen manier de website bekijken en maak je leren een stuk leuker! Nieuwsbegrip was verrast en onder de indruk.

"Ze zeiden dat het fris, vernieuwend en in de huisstijl was gebleven. Het kon zo online!" Zelf hebben ze behoorlijk in een bubbel geleefd tijdens dit project en beseften ze vooral tijdens Open Up.. Your Talent hoe goed het eigenlijk was. Als ze zelf naar het instellingenmenu gaan en zien dat het ook echt werkt, zijn ze wel erg trots.

DriemTiem

DriemTiem

DriemTiem

"Het zou wel heel vet zijn als het uiteindelijk geïmplementeerd zou worden, maar we hebben nu een prijs en dat geeft al veel voldoening.", zegt Julia.

Ze hebben de doelgroep geen moment uit het oog verloren. En dat is ook de jury niet onopgemerkt gebleven. Met lovende woorden als "goed uitgewerkt" en "overal was aan gedacht" mochten ze uiteindelijk aan het einde van de dag de twee prijzen in ontvangst nemen!



Toegankelijkheid Award
DriemTiem

Bepaal zelf wie je hoort met HUH?

Een app waarmee slechthorenden zelf kunnen bepalen wie ze wel of niet horen via hun gehoorapparaat. HUH? is dé oplossing om de communicatie tussen goed- en slechthorenden te verbeteren. Een project met een maatschappelijk tintje en een welverdiende Toegankelijkheid Aanmoedigingsprijs!

Alhoewel de vijf studenten zelf allemaal niet slechthorend zijn, hadden ze al vrij snel door dat er op dit gebied veel kansen lagen. Het concept van HUH? stelt slechthorenden in staat om in groepsverband een app in te schakelen. Denk aan een etentje waar veel rumoer is. Gezellig, maar voor een slechthorende een drama. Zelfs het gesprek met degene naast je kun je dan niet meer volgen. Met HUH? kunnen alle tafelgenoten de app installeren en zo kan de slechthorende iedereen uitschakelen die hij

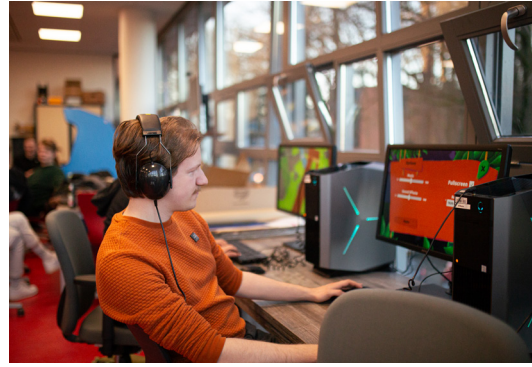
niet wil horen. Of juist wel. Zo kun je selectief horen! "Dit principe kan bovendien ook interessant zijn voor andere doelgroepen, zoals mensen met ADHD", zegt Sterre.

Om de app heen hebben de studenten ook nog een versterkende marketingcampagne gebouwd. Denk aan catchy commercials, social media posts en een experience zodat mensen zelf kunnen ervaren hoe het is om slechthorend te zijn.

Makkelijk een gesprek kunnen volgen zonder last te hebben van omgevingsgeluid, lijkt buiten bereik voor de meeste slechthorenden. Maar met HUH? komen we een stukje dichterbij. Na diverse malen testen met de doelgroep, zijn zij het erover eens: Dit kan echt gaan werken! En dat maakt de groep erg trots, bovendien is daar nu ook nog eens een prijs bovenop gekomen. "Het lijkt ons heel vet als het door iemand wordt opgepikt en uitgevoerd", zegt Romee. "Wij zien er wel potentie in!".



HUH?
HUH?
HUH?



Scan de QR code
en bekijk de
aftermovie!



OPEN UP.. YOUR TALENT
OPEN UP.. YOUR TALENT
OPEN UP.. YOUR TALENT

B302

A CREATIVE MEDIA MOB



De afgelopen jaren hebben wij van B302 vaak meegeholpen aan Open Up Your Talent, en dat vonden we superleuk!

Dit jaar kregen we weer de kans om de toffe momenten vast te leggen in een aftermovie en het ontwerp van dit magazine te maken. Ons team bestaat uit een groep enthousiaste buro'ers: Julia en Thijs, die verantwoordelijk waren voor de film en edit van de aftermovie, Myke en Seska, die het gave design van het magazine hebben gemaakt, en Saya en Alette, onze projectmanagers die alles in goede banen hebben geleid. We zijn echt trots op wat we samen hebben bereikt en hopen dat jullie net zo genieten van de aftermovie en het magazine.



Team B302

En er was nog meer!

Een overzicht van alle andere projecten die we hebben mogen bewonderen tijdens deze editie van Open Up Your Talent:

Productplanning automatiseren met AI

Een afstudeeronderzoek naar de technische haalbaarheid van het automatiseren met AI van een productplanning in de maakindustrie.

The Crazy Croc

Demo voor een fun game waarbij de speler als rode panda Ali met behulp van een camera op zoek gaat naar haar vermiste vriend Atlas de Uil. De panda overwint diverse angsten en leert om voor zichzelf op te komen.

i-Grow

Een app die nieuwe medewerkers ondersteunt tijdens hun onboarding proces. Zo wordt je voorbereid op je eerste werkdag, gemotiveerd, krijg je tips, en houdt de app je persoonlijke groei bij.

Interactief theater

Next level theater met interactieve theaterbelevingen, om jongeren weer richting het theater te krijgen en daarmee de culturele participatie te verhogen.

Sigte

Een herontwerp van het digitale lesprogramma Nieuwsbegrip. Het lesprogramma is interactiever gemaakt en kan worden gepersonaliseerd om zo de leerlingen meer te enthousiasmeren.

Rijnstate Project

Een digitaal platform om de communicatie en zeggenschap van verpleegkundigen van het Rijnstate Ziekenhuis in Arnhem te verbeteren.

De Podcast - van Team Geel

Prototype voor een podcast waarin de Toegankelijkheidswet van 2025 centraal staat. In de podcast wordt bewustwording gecreëerd bij de kleine ondernemer.

Vin Voyage

Interactieve ruimte waarin de bezoeker wordt meegenomen op reis tijdens een wijnproeverij. Door gebruik te maken van verschillende zintuigen wordt het persoonlijke wijnprofiel van de bezoeker duidelijk.

No ID/ Cursus 5 GrowPad

Een toegankelijk, prikkelend, gebruiksvriendelijk en intuïtief herontwerp van de app GrowPad. De app heeft als doel de kloof tussen kwetsbare mensen en de maatschappij te verkleinen.

Sync

Een softwareproduct dat verschillende game-launchers op één plek combineert voor een verbeterde gebruikerservaring. Zo kun je bibliotheken vanuit meerdere launchers importeren en beheren.

Slotzin

Een educatief 3D-model van Huis Ulft om op een laagdrempelige manier het bewustzijn te vergroten en het erfgoed te behouden. Het model biedt een innovatieve manier om het verleden te ervaren en koesteren.

Woudtaferelen

Animatiefilm over de ontbossing van het Amazone regenwoud. Met spreken-de kleuren zal deze film leerlingen van groep 7 en 8 bewuster maken van dit maatschappelijke probleem.

Hou van jou

Short film over onzekerheid onder vrouwen. De film laat een zeer persoonlijk verhaal zien en brengt een boodschap van empowerment en persoonlijke groei over.

VR Office Escape Project

Een virtual reality video game waarin de speler onverwachts vast komt te zitten

in een kantoorgebouw. Als speler ga je op zoek naar mogelijkheden om te kunnen ontsnappen.

Tilt Cube

Een kubus als nieuwe variatie op de controller. Door de Tilt Cube op te tillen, draaien en kantelen kun je een personage in een game laten bewegen.

Kleine Polly en haar eerste uitvliegdag

Een educatief prentenboek over honingbijen om zo kinderen bewust te maken van het belang van de bij voor de wereld en ze te stimuleren om actie te ondernemen.

CMD-visjes

Toegankelijker herontwerp van de app GrowPad voor mensen met een visuele beperking of laaggeletterdheid. Het bevat een passender kleurcontrast en taalgebruik, plus een motiverende mascotte.

Sparcanist

Een bordspel geïnspireerd op een top-down tactical adventure RPG video game. Het bordspel bevat verschillende levels waarin je tegenstanders weg moet spelen.

Dedication Driven

Website met als doel beginnende sporters op weg te helpen. Door middel van podcasts wordt de sporter wegwijs gemaakt en krijgt deze een realistisch beeld van fitness en hoe je steeds beter kunt worden.

Le Foot

Online voetbalplatform bedoeld voor jonge, getalenteerd voetballers. De content moet jongeren een veilige ervaring met voetbal geven, zodat voetbaltalenten minder druk ervaren vanuit hun omgeving.

Team Orange

Een spelshow/netwerkevenement om MKB'ers bewust te maken, te enthousiasmeren en activeren om de digitale toe-

gankelijkheidsrichtlijnen te implementeren in hun eigen onderneming

De zoektocht naar het perfecte nachtlampje

Een digitaal kinderboek met handgemaakte animaties. Het kinderboek gaat over een wasbeer die op zoek gaat naar een nachtlampje voor zijn broertje.

Cake & Kruiemels

Design-tool voor een taartenwebshop. De klant kan zelf een unieke taart samenstellen met de tool en ziet per stap wat het visuele effect is.

Onder druk

Een film die bewustwording van het genormaliseerde alcohol- en drugsgebruik onder jongeren wil stimuleren. Het hoofdpersonage komt in situaties terecht waar de sociale druk hoog is om deze middelen te gebruiken.

Nachtelijke reis: Poëzie in VR

Een gedicht vertaald in een VR-omgeving. Door het gebruik van visuele elementen en geluid word je betovert door poëzie, de nacht en de sterren.

MNSE

Een proof-of-concept waarmee de politie beter kan gaan samenwerken. Hiermee wordt de netwerkomgeving van de politie verbeterd en dat zorgt voor een betere samenwerking en interconnectiviteit tussen essentiële overheidsorganen.

De Groene Bedrijfsplant

Een ervar- en begrijp event om de kleine MKB'ers bewust te maken van het belang en effect van de veranderende wetgeving omtrent digitale toegankelijkheid.

Beperken ga je merken. 2025.

Een concept om de bewustwording omtrent de toegankelijkheidsrichtlijnen voor het (micro) MKB te creëren. Op een gebruikersvriendelijke manier krijg je toegang tot jouw online informatie en service van goede kwaliteit.

HAN_